

Regeringens proposition till riksdagen med förslag till lag om ändring av tobakslagen

Propositionens huvudsakliga innehåll

I denna proposition föreslås det att tobakslagen ändras. Syftet med propositionen är att bidra till att det syfte som anges i 1 § i tobakslagen uppnås. Propositionen genomför det konstaterande i regeringsprogrammet, enligt vilket beroenden ska minskas och det målmedvetna arbetet för att minska tobaksrökningen ska fortsätta.

Enligt förslaget får detaljhandelsförpackningar för tobaksprodukter, elektroniska cigaretter och påfyllningsbehållare inte i fråga om sina märkningar eller annan utformning skilja sig från detaljhandelsförpackningar för andra motsvarande produkter. I tobakslagen föreslås också bestämmelser om de krav som gäller utformningen av cigaretter och påfyllningsbehållare och nikotinvätskans utseende. Genom ändringarna görs de produkter som avses i tobakslagen och deras detaljhandelsförpackningar mindre attraktiva och det förhindras att förpackningar används som verktyg för marknadsföring. Förslaget syftar framför allt till att unga inte ska börja använda de produkter som avses i tobakslagen.

Det föreslås att förbudet mot karakteristiska dofter och smaker utvidgas till att gälla alla tobaksprodukter och att produkter som är avsedda att åstadkomma karakteristiska dofter eller smaker hos en tobaksprodukt förbjuds. I tobakslagen definieras tobaksprodukter avsedda för upphettning, och framläggande av röktilbehör som är avsedda för användning av tobaksprodukter förbjuds. Enligt förslaget ändras bestämmelserna om införsel så att de på ett enhetligare sätt än för närvarande gäller de olika produkter som avses i tobakslagen.

Det föreslås att tobaksrökning förbjuds på lekplatser och allmänna badstränder. Dessutom utvidgas definitionen av lokal i tobakslagen så att rökförbud som gäller lokaler i fortsättningen ska omfatta nya områden. Genom de föreslagna ändringarna skyddas befolkningen, särskilt små barn, från de negativa effekterna av passiv rökning. Enligt förslaget förhindrar dessutom de utvidgade rökförbuden också nedskräpning som följer av rökning och de miljöolägenheter som detta orsakar.

Förslaget innebär att tillverkare och importörer av produkter som avses i tobakslagen till Tillstånds- och tillsynsverket för social- och hälsovården ska betala en årlig övervakningsavgift som baserar sig på produkternas försäljningsvolym. Intäkterna från övervakningsavgifterna effektiviserar särskilt produkttillsynen.

Bestämmelserna om ändringssökande föreslås bli uppdaterade med avseende på lagen om rättegång i förvaltningsärenden.

I propositionen ingår dessutom vissa tekniska preciseringar som bl.a. effektiviserar tillsynen över efterlevnaden av tobakslagen.

Den föreslagna lagen avses träda i kraft den 1 januari 2022. Bestämmelserna om förenhetligande av produkter och deras detaljhandelsförpackningar föreslås dock träda i kraft först den 1 januari 2023 och ändringen av definitionen av lokal den 1 januari 2024. Dessutom ingår det flera övergångsbestämmelser i den föreslagna lagen.

De huvudsakliga konsekvenserna

Det är omöjligt att exakt uppskatta propositionens totalekonomiska konsekvenser. Det är klart att de föreslagna ändringarna, såsom förenhetligandet av detaljhandelsförpackningarna och skyldigheten att betala övervakningsavgift, medför direkta ytterligare utgifter för tillverkare och importörer av de produkter som avses i tobakslagen. En striktare tobakslagstiftning inverkar genom den minskade efter-

Utkast

frågan negativt på tillverkarnas, importörernas och återförsäljarnas inkomster och på statens skatteintäkter. De åtgärder som bidrar till att personer slutar använda tobaks- och nikotinprodukter förbättrar dock samhällsekonomins produktivitet, främjar folkhälsan samt underlättar kommunernas och de framtida välfärdsområdenas och statens utgiftsbelastning särskilt i fråga om hälso- och sjukvårdstjänster. Till denna del medför propositionen positiva externa effekter och besparingar för samhället.

De föreslagna bestämmelserna förtydligar tillsynen över de produkter som avses i tobakslagen vid Valvira och i kommunerna samt tryggar tillräckliga resurser för tillsynen.

Propositionens viktigaste konsekvenser hänför sig till en förbättring av folkhälsan. Syftet med propositionen är att minska användningen av tobaksprodukter. Detta minskar sjukfrekvensen och dödligheten t.ex. i fråga om cancersjukdomar, lungsjukdomar och hjärt- och kärlsjukdomar. Propositionen syftar dessutom till att minska användningen av elektroniska cigaretter, vilket också förbättrar folkhälsan.

Lag om ändring av tobakslagen

I enlighet med riksdagens beslut

ändras i tobakslagen (549/2016) 2 § 2, 3 och 39 punkten, 11 § 1 mom. 1 punkten, rubriken för 26 § samt 26 § 1 mom., 27 §, rubriken för 32 § samt 32 § 1 mom. 1 punkten, 32 § 3 mom., 35 §, rubriken för 36 § samt 36 § 4 mom., 54, 58 och 65 §, 67 § 1 mom. 1 punkten, 70 §, 71 § 1 mom., 74 § 1 mom. 3 punkten, 74 § 2 mom., 78 § 2 mom., 94 § 3 mom., 96 och 106 §, 107 § 1 mom. 1 punkten och 117 §,

av dem rubriken för 32 § samt 32 § 1 mom. 1 punkten och 32 § 3 mom. sådana de lyder i lag 248/2019, samt

fogas till 2 §, sådan den lyder delvis ändrad i lag 248/2019, en ny 2 a punkt, till 32 §, sådan den lyder i lag 248/2019, nya 4 och 5 mom., till lagen en ny 35 a §, till 36 § nya 5 och 6 mom., till lagen nya 36 a, 36 b, 42 a och 52 a §, till 60 §, sådan den lyder delvis ändrad i lagarna 1374/2016 och 248/2019, ett nytt 5 mom., till 74 § 1 mom. nya 3 a–3 c punkter, till 90 § ett nytt 5 mom., till 91 § nya 4 och 5 mom. samt till lagen nya 92 a och 92 b § som följer:

2 §

Definitioner

I denna lag avses med

2) *rökfria tobaksprodukter* tuggtobak, tobak för användning i näsan, tobak för användning i munnen och andra tobaksprodukter som inte förbrukas via förbränning eller upphettning,

2 a) *tobaksprodukter avsedda för upphettning* tobaksprodukter som upphettas men som inte förbrukas via förbränning,

3) *tobaksprodukter för rökning* andra tobaksprodukter än rökfria tobaksprodukter eller tobaksprodukter avsedda för upphettning,

39) *lokal* ett utrymme med tak och minst en eller två väggar som är avsett som bostad, vistelseutrymme, väntrum eller arbetsrum,

11 §

Förbjudna tillsatser och egenskaper

Till konsumenten får inte säljas eller på annat sätt överlåtas

1) tobaksprodukter med en karakteristisk doft eller smak,

26 §

Förhandsanmälan om elektroniska cigaretter, påfyllningsbehållare och nikotinfria vätskor för förångning

En tillverkare eller importör av elektroniska cigaretter, påfyllningsbehållare eller nikotinfria vätskor för förångning ska göra en anmälan till Valvira om en produkt som den avser att börja sälja eller på annat sätt överlåta till konsumenter. Anmälan ska göras senast sex månader innan produkten släpps ut på marknaden. På motsvarande sätt ska det också göras en anmälan för varje väsentlig ändring av produkten innan den ändrade produkten börjar säljas eller på annat sätt överlåtas till konsumenter.

27 §

Marknadsundersökningar och försäljningsvolymerna för elektroniska cigaretter, nikotinvätskor och nikotinfria vätskor för förångning

Tillverkaren eller importören av elektroniska cigaretter eller nikotinvätskor ska årligen till Valvira lämna

- 1) fullständiga uppgifter om försäljningsvolym, uppdelade på varumärke och sort,
- 2) uppgifter om preferenserna hos olika konsumentgrupper,
- 3) uppgifter om de sätt på vilket produkterna säljs,
- 4) sammanfattningar av marknadsundersökningar avseende det som avses i 1–3 punkten, med en översättning till engelska.

Vad som föreskrivs i 1 mom. 1 punkten gäller också nikotinfria vätskor för förångning.

32 §

Obligatorisk och tillåten märkning av detaljhandelsförpackningar för tobaksprodukter

Detaljhandelsförpackningar för tobaksprodukter ska vara försedda med

- 1) varningstexter på finska och svenska om tobaksprodukternas negativa effekter på hälsan, figurativa varningar för tobaksprodukternas negativa effekter på hälsan samt på både finska och svenska en informationstext om rökens skadlighet och information om rökavvänjning,
-

Utöver vad som föreskrivs i 1 mom. får på detaljhandelsförpackningar för tobaksprodukter anges tobaksproduktens produktnamn, tillverkarens eller importörens firma och kontaktuppgifter samt produktens förpackningsstorlek och streckkod så att detaljhandelsförpackningar i fråga om sin märkning inte skiljer sig från andra detaljhandelsförpackningar för samma tobaksproduktgrupp och så att märkningen inte främjar försäljningen av produkten.

Utkast

Om inte något annat föreskrivs någon annanstans i lag, får detaljhandelsförpackningar för tobaksprodukter inte vara försedda med andra märkningar än de som avses i 1 och 3 mom.

Genom förordning av social- och hälsovårdsministeriet får det utfärdas närmare bestämmelser om

1) text, bilder, teckensnitt, teckengrad, färg, ram, storlek, placering, alternering, fastsättning, skydd mot skador och andra specifikationer för hur de märkningar som avses i 1 mom. 1 punkten ska anges,

2) placering av och märkning med en sådan unik identitetsmärkning som avses i 1 mom. 2 punkten, de uppgifter som ska anges med hjälp av identitetsmärkningen samt vilka uppgifter som ska ingå i identitetsmärkningen och vilka uppgifter som ska vara tillgängliga elektroniskt med hjälp av identitetsmärkningen,

3) placering av och märkning med den säkerhetsmärkning som avses i 1 mom. 2 punkten samt tekniska standarder för säkerhetsmärkningen och deras eventuella alternering,

4) skyldigheterna som gäller oberoendet för leverantörer av äkthetsdetaljer enligt 2 mom.

5) teckensnitt, teckengrad, färg, yta, placering och andra specifikationer för märkningen enligt 3 mom.

35 §

Annan utformning av detaljhandelsförpackningar för tobaksprodukter

Detaljhandelsförpackningar för tobaksprodukter får inte i fråga om form, färg, material, omslag eller annan utformning skilja sig från andra detaljhandelsförpackningar för samma tobaksproduktgrupp, och utformningen av en förpackning får inte främja försäljningen av produkten.

Närmare bestämmelser om form, färg, material, omslag och annan utformning som är tillåtna hos detaljförsäljningsförpackningar för tobaksprodukter samt om öppnings- och stängningsmekanismen och andra egenskaper utfärdas genom förordning av social- och hälsovårdsministeriet. Genom förordning av social- och hälsovårdsministeriet kan det också föreskrivas om undantag från kraven i 1 mom. i fråga om materialet och locket på en detaljhandelsförpackning för cigaretter samt i fråga om formen på en detaljhandelsförpackning för rulltobak.

35 a §

Cigaretters utformning

Cigaretter ska ha en jämn och matt yta och de ska vara vita till färgen. Den del av cigarettpappret som täcker filtret får dock påminna om korkträd. Cigarettfiltret ska vara vitt.

På cigaretter får produktens produktnamn märkas så att märkningen inte skiljer sig från motsvarande märkningar på andra cigaretter och så att den inte främjar försäljningen av produkten. Cigaretter får inte vara försedda med andra märkningar.

Närmare bestämmelser om teckensnitt och teckengrad, färg, yta, placering och andra specifikationer för den märkning som avses i 2 mom. utfärdas genom förordning av social- och hälsovårdsministeriet.

36 §

Utkast

Obligatorisk och tillåten märkning av detaljhandelsförpackningar för elektroniska cigaretter och påfyllningsbehållare

På detaljhandelsförpackningar för elektroniska cigaretter och påfyllningsbehållare anges tobaksprodukternas produktnamn, tillverkarens eller importörens firma och kontaktuppgifter samt produktens förpackningsstorlek, tillverkningsdatum och streckkod så att detaljhandelsförpackningarna i fråga om sin märkning inte skiljer sig från andra detaljhandelsförpackningar för elektroniska cigaretter och påfyllningsbehållare och så att märkningen inte främjar försäljningen av produkten.

Om inte något annat föreskrivs någon annanstans i lag, får detaljhandelsförpackningar för elektroniska cigaretter och påfyllningsbehållare inte vara försedda med andra märkningar än de som avses i 1 och 4 mom.

Genom förordning av social- och hälsovårdsministeriet får det utfärdas närmare bestämmelser om

- 1) text, teckensnitt, teckengrad, färg, storlek, placering och andra specifikationer för de hälsovarningar som avses i 1 mom. 5 punkten,
- 2) informationen i den bipacksedel som avses i 1 mom. 6 punkten,
- 3) teckensnitt och teckengrad, färg, yta, placering och andra specifikationer för de märkningar som avses i 5 mom.

36 a §

Annan utformning av detaljhandelsförpackningar för elektroniska cigaretter och påfyllningsbehållare

Detaljhandelsförpackningar för elektroniska cigaretter och påfyllningsbehållare får inte i fråga om form, färg, material eller annan utformning skilja sig från andra detaljhandelsförpackningar för elektroniska cigaretter eller påfyllningsbehållare, och utformningen av en detaljhandelsförpackning får inte främja försäljningen av produkten.

Närmare bestämmelser om former, färger, material och annan utformning som är tillåtna hos detaljhandelsförpackningar för elektroniska cigaretter och påfyllningsbehållare utfärdas genom förordning av social- och hälsovårdsministeriet.

36 b §

Utformningen av påfyllningsbehållare och nikotinvätskans utseende

Påfyllningsbehållare ska ha formen av en rak cirkulär cylinder med ett trattformigt munstycke. Påfyllningsbehållare ska vara genomskinliga och färglösa och de ska ha en jämn yta. Påfyllningsbehållare ska ha en genomskinlig, vit eller svart kork. Om påfyllningsbehållare är försedda med etikett, ska den ha samma färg som detaljhandelsförpackningen för produkten.

Påfyllningsbehållare får märkas med nikotinvätskans produktnamn, tillverkarens eller importörens firma och kontaktuppgifter samt produktens förpackningsstorlek, tillverkningsdatum och streckkod

Utkast

så att märkningarna inte skiljer sig från motsvarande märkningar på andra påfyllningsbehållare och så att märkningarna inte främjar försäljningen av produkten. Påfyllningsbehållare får inte förses med andra märkningar än de som avses i 37 §.

Nikotinvätska får endast vara gulaktig till färgen eller färglös.

Närmare bestämmelser om teckensnitt och teckengrad, färg, yta, placering och andra specifikationer för den märkning som avses i 2 mom. utfärdas genom förordning av social- och hälsovårdsministeriet.

42 a §

Avaktivering av identifieringskoden för ekonomiska aktörer

En i artikel 3.1 i kommissionens förordning om spårbarhet avsedd id-utfärdare får på begäran av Tullen eller Valvira avaktivera identifieringskoden för en i artikel 15 i kommissionens förordning om spårbarhet avsedd identifieringskod för ekonomiska aktörer, om en i artikel 2.2 i kommissionens förordning om spårbarhet avsedd ekonomisk aktör

1) försummar sin skyldighet enligt artikel 14.5 i kommissionens förordning om spårbarhet att utan dröjsmål underrätta id-utfärdaren om eventuella ändringar i de uppgifter som lämnats i den ursprungliga ansökningsblanketten samt om ett eventuellt upphörande av verksamheten på det sätt som föreskrivs,

2) säljer eller på annat sätt överlåter tobaksprodukter vars detaljhandelsförpackningar saknar en sådan unik identitetsmärkning eller säkerhetsmärkning som avses i 32 § 1 mom. 2 punkten, eller

3) säljer eller på annat sätt överlåter rökfria tobaksprodukter i strid med 51 §.

52 a §

Förbud mot försäljning av produkter avsedda för smaksättning av tobaksprodukter

Till konsumenter får inte säljas eller på något annat sätt överlåtas produkter vars syfte är att ge tobaksprodukten en karakteristisk doft eller smak.

54 §

Plan för egenkontroll

En näringsidkare som säljer tobaksprodukter, tobakssurrogat, röktilbehör, elektroniska cigaretter eller nikotinvätska ska på egen bekostnad göra upp och genomföra en plan för egenkontroll för att följa förbuden enligt 53 § 1 och 2 mom. samt för att säkerställa att de anmälningar som avses i denna lag har gjorts om produkterna och att detaljhandelsförpackningarna för produkterna överensstämmer med kraven i denna lag. Närmare bestämmelser om uppgörandet av planen samt planens innehåll och genomförande får utfärdas genom förordning av social- och hälsovårdsministeriet.

58 §

Förbud mot distansförsäljning

Utkast

Gränsöverskridande distansförsäljning av tobaksprodukter, elektroniska cigaretter, nikotinvätskor och örtprodukter för rökning är förbjuden. Inte heller en näringsidkare som är etablerad i Finland får sälja eller på annat sätt överlåta sådana produkter till konsumenter med hjälp av ett sådant medel för distanskommunikation som avses i 6 kap. 7 § 2 mom. i konsumentskyddslagen (38/1978).

60 §

Begränsningar i partihandel

En partiförsäljare har rätt att via ett tekniskt gränssnitt för säkerställande av sina skyldigheter enligt 1 och 2 mom. få nödvändiga uppgifter om innehavare av detaljhandelstillstånd och näringsidkare som gjort en anmälan om partihandel samt att behandla dessa uppgifter.

65 §

Förbud mot införsel med hjälp av ett medel för distanskommunikation

En privatperson får inte från en näringsidkare skaffa eller ta emot tobaksprodukter, elektroniska cigaretter, nikotinvätskor eller örtprodukter för rökning per post, som varutransport eller på något annat sätt från andra länder.

67 §

Kvantitativa begränsningar för resandeförsel

En privatperson får inte

1) när det gäller tobaksprodukter vars detaljhandelsförpackningar är märkta på ett sätt som avviker från 32 § 1 mom. 1 punkten föra in mer än 200 cigaretter, 50 cigarrer, 100 cigariller och 250 gram rulltobak, piptobak eller tobak för vattenpipa eller mer än 200 dosenheter tobaksprodukter avsedda för upphettning eller 250 gram produkter i lösvikt i landet,

70 §

Förbud mot prisgottgörelse

En näringsidkare får inte vid detaljförsäljning för priset på tobaksprodukter, tobakssurrogat, röktilbehör, tobaksimitationer, elektroniska cigaretter eller nikotinvätska erbjuda eller betala en gottgörelse som bestäms enligt köp av nämnda produkter eller andra konsumtionsnyttigheter och tjänster.

71 §

Förbud mot framläggande

Utkast

Tobaksprodukter, tobakssurrogat, elektroniska cigaretter, nikotinvätskor eller röktilbehör som är avsedda för användning av tobaksprodukter avsedda för upphettning och deras varumärken får inte hållas synliga i detaljhandel med tobaksprodukter, tobakssurrogat, röktilbehör, tobaksimitationer, elektroniska cigaretter eller nikotinvätskor.

74 §

Allmänna rökförbud

Tobaksrökning är förbjuden

3) på utomhusområden vid daghem eller läroanstalter som ger förskoleundervisning, grundläggande utbildning, yrkesutbildning eller gymnasieutbildning,

3 a) på lekplatser för vilka det ska upprättas ett säkerhetsdokument enligt 7 § i konsument säkerhetslagen (920/2011),

3 b) på sådana utomhusområden vid inrättningar där vård ges med stöd av barnskyddslagen (417/2007) eller mentalvårdslagen (1116/1990) som är avsedda för personer under 18 år,

3 c) på allmänna badstränder om vilka det föreskrivs med stöd av 32 § 2 mom. 3 punkten i hälso- skyddslagen (763/1994).

Rökfria tobaksprodukter får inte användas i lokaler eller på utomhusområden eller lekplatser vid daghem eller läroanstalter som ger förskoleundervisning, grundläggande utbildning, yrkesutbildning eller gymnasieutbildning.

78 §

Rökförbud i bostadssammanslutningar

En bostadssammanslutning får förbjuda tobaksrökning på gemensamma utomhusområden som den innehar.

90 §

Avgifter för behandling av ansökningar och anmälningar

Produkter får inte släppas ut på marknaden förrän den avgift som avses i 3 mom. 3 punkten har betalats.

91 §

Avgifter för övervakningen enligt tobakslagen

För att täcka de kostnader som övervakningen enligt denna lag orsakar tar Valvira årligen ut en övervakningsavgift hos tillverkare och importörer av tobaksprodukter, nikotinvätskor och nikotinfria vätskor för förångning. Övervakningsavgiften bildas enligt följande på basis av de försäljningsmängder som tillverkaren eller importören under det föregående kalenderåret har rapporterat till Valvira med stöd av 16 och 27 §:

- 1) cigaretter: 0,001 euro per styck,
- 2) cigarrer: 0,02 euro per styck,
- 3) cigariller: 0,001 euro per styck,
- 4) övriga tobaksprodukter: 1,7 euro per kilogram,
- 5) nikotinvätskor och nikotinfria vätskor för förångning: 0,01 euro per milliliter.

Den övervakningsavgift som avses i 4 mom. är dock minst 300 euro och högst 70 000 euro per tillverkare eller importör.

92 a §

Rättelse av övervakningsavgift till den avgiftsskyldiges fördel

Om den avgiftsskyldige på grund av ett fel har påförts en för stor övervakningsavgift ska avgiftsbeslutet rättas, om inte saken har avgjorts genom beslut med anledning av besvär. Rättelse till den avgiftsskyldiges fördel kan göras inom tre år från ingången av kalenderåret efter det år då avgiften påfördes.

92 b §

Rättelse av övervakningsavgift till avgiftsmottagarens fördel

Om den avgiftsskyldige, på grund av ett räknefel eller ett motsvarande misstag eller på grund av att saken till någon del inte har utretts, inte har påförts övervakningsavgift eller en del av avgiften oberoende av den avgiftsskyldige, ska avgiftsbeslutet rättas, om inte saken har avgjorts genom beslut med anledning av besvär. Rättelse till avgiftsmottagarens fördel kan göras inom ett år från ingången av kalenderåret efter det år då avgiften påfördes eller borde ha påförts.

94 §

Registrering och offentliggörande av uppgifter om produkttillsyn

Utkast

Med avvikelse från 16 § 3 mom. i lagen om offentlighet i myndigheternas verksamhet (621/1999) ska namnet på en sådan fysisk person som avses i 26 § 2 mom. 1 punkten i denna lag offentliggöras som sådant när uppgifter görs tillgängliga i enlighet med 2 mom. i denna paragraf.

96 §

Förbud och föreskrifter som meddelas av kommunen

Om kommunen i sin tillsynsuppgift inom sitt område upptäcker verksamhet som strider mot denna lag eller bestämmelser som utfärdats med stöd av den eller föreskrifter som den meddelat, kan kommunen förbjuda denna verksamhet eller meddela föreskrifter om rättelse av verksamheten.

106 §

Sökande av ändring i beslut av Valvira och kommunen

Omprövning av en övervakningsavgift som avses i 91 § får begäras hos den myndighet som påfört avgiften. Begäran om omprövning ska framställas inom tre år från ingången av kalenderåret efter det år då fakturan för övervakningsavgiften sändes. Bestämmelser om begäran om omprövning finns i förvaltningslagen.

Bestämmelser om sökande av ändring i förvaltningsdomstol finns i lagen om rättegång i förvaltningsärenden (808/2019). Bestämmelser om sökande av ändring i ett av Valvira eller en kommun meddelat beslut om förbud eller annat beslut som grundar sig på marknadsföring i strid med 68 § i denna lag eller på att detaljhandelsförpackningen för en tobaksprodukt, elektronisk cigarett, påfyllningsbehållare, nikotinvätska, nikotinfri vätska för förångning eller örtprodukt för rökning eller produkten i sig strider mot bestämmelserna i 5 kap., samt beslut om föreläggande av vite eller hot om tvångsutförande som gäller ett sådant beslut finns dock i 107 §, och bestämmelser om sökande av ändring i beslut som gäller tillsynsplaner enligt 84 § och de taxor som avses i 90 och 91 § finns i kommunallagen (410/2015).

Valvira kan beviljas besvärstillstånd endast för ett beslut av förvaltningsdomstolen som gäller

- 1) förbud mot försäljning eller annan överlåtelse av en tobaksprodukt, på grund av att tobaksprodukten har förbjudna tillsatser eller egenskaper enligt 11 §,
- 2) förbud mot försäljning eller annan överlåtelse av elektroniska cigaretter eller påfyllningsbehållare, på grund av att en elektronisk cigarett eller en påfyllningsbehållare inte uppfyller kraven i 23 § eller i bestämmelser som utfärdats med stöd av den eller i 24 § 3 mom.,
- 3) förbud mot försäljning eller annan överlåtelse av nikotinvätska eller nikotinfri vätska för förångning, på grund av att nikotinvätskan inte uppfyller kraven i 24 § eller i bestämmelser som utfärdats med stöd av den eller på grund av att den nikotinfria vätskan för förångning inte uppfyller kraven i 25 §.

107 §

Sökande av ändring i marknadsrättsliga ärenden

Följande beslut får inte överklagas genom besvär:

1) ett av Valvira eller en kommun meddelat beslut om förbud eller annat beslut som grundar sig på marknadsföring i strid med 68 § eller på att detaljhandelsförpackningen för en tobaksprodukt, elektronisk cigarett, påfyllningsbehållare, nikotinvätska, nikotinfri vätska för förångning eller örtprodukt för rökning eller produkten i sig strider mot bestämmelserna i 5 kap.,

117 §

Ytterförpackningar

Vad som i denna lag föreskrivs om detaljhandelsförpackningar för tobaksprodukter, örtprodukter för rökning, elektroniska cigaretter, påfyllningsbehållare eller nikotinfri vätska för förångning gäller även eventuella ytterförpackningar, med undantag för 32 § 1 mom. 2 punkten, 34 och 35 § samt 6 kap.

Denna lag träder i kraft den 20 . Lagens 2 § 39 punkt träder dock i kraft först den 1 januari 2024 samt rubriken för 32 § samt 32 § 1 mom. 1 punkten och 32 § 3–5 mom., 35 och 35 a §, rubriken för 36 § samt 36 § 4–6 mom. samt 36 a och 36 b § den 1 januari 2023.

Andra tobaksprodukter än cigaretter och rulltobak får trots 11 § 1 mom. 1 punkten säljas och på annat sätt överlåtas till konsumenter till utgången av 2022, om produkterna har tillverkats eller övergått till fri omsättning före denna lags ikraftträdande.

En förhandsanmälan enligt 26 § ska göras senast den 30 juni 2022 om en nikotinfri vätska för förångning som lagligen har sålts eller på annat sätt överlåtits till konsumenter i Finland före ikraftträdandet av denna lag.

Tillverkare eller importörer av nikotinfri vätska för förångning ska första gången 2023 lämna de uppgifter som avses i 27 § till Valvira.

En produkt vars syfte är att åstadkomma en karakteristisk doft eller smak hos en tobaksprodukt får trots 52 a § säljas och på annat sätt överlåtas till konsumenter till utgången av 2022, om produkterna har tillverkats eller övergått till fri omsättning före ikraftträdandet av denna lag.

En näringsidkare som säljer tobaksprodukter, tobakssurrogat, rökstillbehör, elektroniska cigaretter eller nikotinvätskor ska uppdatera sin plan för egenkontroll i enlighet med 54 § före utgången av 2022.

Vad som i 58 § föreskrivs om försäljning och annan överlåtelse till konsumenten av örtprodukter för rökning med hjälp av ett sådant medel för distanskommunikation som avses i 6 kap. 7 § 2 mom. i konsumentskyddslagen tillämpas från och med den 1 juli 2022.

Valvira tar första gången ut övervakningsavgifter enligt 91 § 4 och 5 mom. år 2023.
