

Luonnos yrityskauppojen ilmoituskaavan päivittämiseksi

Ilmoitus yrityskaupasta

Yrityskauppailmoituksessa annettavat tiedot on annettava tämän liitteen mukaista numerointia ja otsikointia noudattaen siinä kohdassa, jossa kyseistä tietoa pyydetään. Samoja tietoja ei tule toistaa useissa kohdissa. Selkeyden vuoksi tietyt tiedot voidaan esittää liitteissä tai niitä voidaan täsmentää liitteillä taikka taulukoilla ja kaavioilla. Ilmoituksen keskeisen sisällön tulee kuitenkin ilmetä varsinaisessa ilmoituksessa. Ilmoituksen ja liitteiden viranomaisten toiminnan julkisuudesta annetun lain (621/1999) tai muun lain nojalla salassa pidettäväksi esitettävät tiedot tulee yksilöidä.

Yrityskaupan osapuolen kanssa samaan yritysryhmään kuuluvilla yhteisöillä tai säätiöillä tarkoitetaan kilpailulain 24 §:n 1 momentissa tarkoitetun osapuolen osalta kaikkia yhteisöjä ja säätiöitä, jotka ovat mainittuun osapuoleen 24 §:n 1 momentin 1–4 kohdassa tarkoitetussa suhteessa ja hankinnan kohteen osalta siihen 24 §:n 3 momentissa tarkoitetussa suhteessa olevia yhteisöjä tai säätiöitä. Yrityskaupan osapuolella tarkoitetaan tämän liitteen kohdissa 5–9 sekä 13 yrityskaupan osapuolta ja sen kanssa kilpailulain 24 §:n mukaisesti samaan yritysryhmään kuuluvia yhteisöjä tai säätiöitä.

1. Ilmoitusvelvollinen ja muu yrityskaupan osapuoli

Kunkin ilmoitusvelvollisen ja muun yrityskaupan osapuolen:

- a) nimi,
- b) tieto siitä, onko kyseessä ilmoitusvelvollinen vai muu yrityskaupan osapuoli,
- c) osoite,
- d) puhelinnumero,
- e) yhteyshenkilö (nimi, asema, puhelinnumero sekä sähköpostiosoite) ja
- f) mahdollinen asiamies (nimi, asema, yritys, osoite, puhelinnumero sekä sähköpostiosoite).

2. Yrityskauppa

- 2.1. Yrityskaupan oikeudellinen toteuttamismuoto (katso kilpailulain 21 §:n 1 momentti)
- 2.2. Kuvaus yrityskaupasta ja sen taloudellisesta ja rahoituksellisesta rakenteesta, aikataulusta, järjestelyn kohteena olevasta liiketoiminnasta, mahdollisesta myyjätahosta, järjestelyä edeltävästä ja sen jälkeisestä omistuksen ja määräysvallan rakenteesta, järjestelyyn johtaneista taloudellisista ja muista tekijöistä sekä järjestelyn strategisista ja taloudellisista perusteista.
- 2.3. Jos yrityskaupassa hankitaan liiketoimintaa, kohdassa 2.2. mainitun lisäksi lyhyt selvitys yrityskaupan kohteena olevista toimitiloista, koneista, henkilökunnasta, immateriaalioikeuksista yms.
- 2.4. Jos kyseessä on yhteisyrityksen perustaminen, selvitys:
 - a) yhteisen määräysvallan perusteista (esimerkiksi osakassopimusten keskeiset kohdat, omistusosuudet tms. tiedot),

- b) yhteisyrityksen toiminnallisesta itsenäisyydestä (esimerkiksi johto, taloudelliset ja muut voimavarat, riippuvuus emoyhtiöistä) ja pysyvyydestä, mukaan lukien yhteisyrityksen suunniteltu toiminta-aika,
- c) osakkaiden ja yhteisyrityksen välisistä sopimuksista ja muista liikesuhteista,
- d) perustajien uudelle yhteisyritykselle luovuttamista liiketoiminnoista ja resursseista,
- e) perustettavan yhteisyrityksen hyödyketarjonnasta ja maantieteellisistä toiminta-alueista, ja
- f) yhteisyrityksen tärkeimmistä asiakkaista ja tavarantoimittajista.

3. Yrityskaupan kuulumisen kilpailulain soveltamisalaan

Katso kilpailulain 22 ja 24 § sekä yrityskaupan osapuolen liikevaihdon laskemisesta annettu valtioneuvoston asetus (1011/2011):

- 3.1. Lyhyt kuvaus kunkin yrityskaupan osapuolen kilpailulain 24 §:n tarkoittamasta yritysryhmästä sekä luettelo niistä yritysryhmään kuuluvista yhteisöistä ja säätiöistä, joille kertyy liikevaihtoa Suomesta. Luettelon voi toimittaa yrityskauppailmoituksen liitteenä.
- 3.2. Kunkin yrityskaupan osapuolen ja sen kanssa samaan yritysryhmään kuuluvien yhteisöjen ja säätiöiden yhteenlaskettu, Suomesta kertynyt liikevaihto.
- 3.3. Selvitys oikaisemisen perusteista, jos liikevaihtoa on laskennallisesti oikaistu sen takia, että tilikausi on poikennut 12 kuukaudesta tai liiketoiminnan luovutuksen, lakkautuksen tai hankinnan vuoksi.
- 3.4. Kunkin yrityskaupan osapuolen ja sen kanssa samaan yritysryhmään kuuluvien yhteisöjen ja säätiöiden varsinaista toimintaa varten saatu julkinen taloudellinen tuki viimeksi päättyneellä tilikaudella. Tuen luonne ja määrä sekä selvitys siitä, sisältyykö tuki saajien liikevaihtoon. Tässä kohdassa vaadittuja tietoja ei tarvitse toimittaa niiden yrityskauppojen osalta, joissa ei ole epäselvyyttä kilpailulain 22 §:ssä asetettujen liikevaihtorajojen ylittymisestä.
- 3.5. Selvitys hankintaa edeltäneiden kahden vuoden aikana tehdyistä liiketoiminnan tai määräysvalan hankinnoista, joiden kautta kertynyt liikevaihto on luettu kilpailulain 24 §:n 4 momentin mukaan hankinnan kohteen liikevaihtoon. Tässä kohdassa vaadittuja tietoja ei tarvitse toimittaa niiden yrityskauppojen osalta, joissa ei ole epäselvyyttä kilpailulain 22 §:ssä asetettujen liikevaihtorajojen ylittymisestä.
- 3.6. Jos yrityskaupan osapuolten yhteenlaskettu liikevaihto ylittää 2 500 miljoonaa euroa, lyhyt selvitys siitä, miksi yrityskauppa ilmoitetaan Suomeen, eikä yrityskeskittymien valvonnasta annetun neuvoston asetuksen (EY) N:o 139/2004 nojalla Euroopan komissioon.

4. Osapuolten liiketoiminta ja taloudelliset yhteydet

- 4.1. Kuvaus kunkin yrityskaupan osapuolen toimialasta ja sen harjoittamasta liiketoiminnasta.
- 4.2. Jos yrityskaupan osapuolen kanssa samaan yritysryhmään kuuluvat yhteisöt tai säätiöt harjoittavat liiketoimintaa jäljempänä kohdassa 5.1. tai 5.3. tarkoitetuilla relevanteilla markkinoilla, kunkin yhteisön tai säätiön ja yrityskaupan osapuolen välisen määräysvaltasuhteen luonne ja toteuttamiskeinot sekä kuvaus kunkin yhteisön tai säätiön harjoittamasta liiketoiminnasta kyseisillä markkinoilla.

- 4.3. Selvitys kunkin yrityskaupan osapuolen ja sen kanssa samaan yritysryhmään kuuluvien yhteisöjen ja säätiöiden kahden viimeisen vuoden aikana hankkimista osuuksista sellaisissa yhteisöissä tai säätiöissä, jotka toimivat jollakin kohdassa 5.1. tarkoitetuista vaikutuksenalaisista markkinoista.
- 4.4. Kunkin yrityskaupan osapuolen ja sen kanssa samaan yritysryhmään kuuluvien yhteisöjen ja säätiöiden omistukset, jotka joko erikseen taikka yhdessä oikeuttavat vähintään 10 prosentin osuuteen osakepääomasta tai äänivallasta sellaisessa yhteisössä tai säätiössä, joka toimii kohdassa 5.1. tarkoitetuilla vaikutuksenalaisilla markkinoilla.
- 4.5. Luettelo kunkin yrityskaupan osapuolen ja sen kanssa samaan yritysryhmään kuuluvien yhteisöjen ja säätiöiden hallintoelinten tai toiminnallisen johdon sellaisista jäsenistä, jotka ovat vastaavassa asemassa myös jossakin muussa yhteisössä tai säätiössä, joka toimii kohdassa 5.1. tarkoitetuilla vaikutuksenalaisilla markkinoilla. Kunkin yhteisön tai säätiön nimi sekä ilmoitetun henkilön asema siinä.

5. Relevantit markkinat

Selvittäessään relevantteja tuote- ja maantieteellisiä markkinoita ilmoitusvelvollisen on ilmoitettava relevanteiksi katsomiensa tuote- ja maantieteellisten markkinoiden määritelmien lisäksi kaikki realistisesti vaihtoehtoiset tuote- ja maantieteellisten markkinoiden määritelmät. Tämän kohdan mukaisia markkinaosuusrajoja tulee tarkastella kaikilla näillä vaihtoehtoisilla markkinamäärittelyillä.

5.1. Vaikutuksenalaiset markkinat

Yksityiskohtainen selvitys markkinoista, joihin yrityskauppa vaikuttaa. Vaikutuksenalaisilla markkinoilla tarkoitetaan kaikkia niitä relevantteja markkinoita, joilla Suomessa tai Suomen oleellisella osalla

- a) vähintään kaksi yrityskaupan osapuolta harjoittaa liiketoimintaa (*horisontaalinen yhteys*) ja joilla näiden yhteenlaskettu markkinaosuus on vähintään 20 prosenttia;
- b) yrityskaupan osapuoli toimii ja jotka ovat valmistusketjun taikka tuotteen jakelutien aikaisemmassa tai myöhemmässä vaiheessa suhteessa niihin markkinoihin, joilla jokin toinen yrityskaupan osapuoli toimii (*vertikaalinen yhteys*), ja yrityskaupan osapuolten erillinen tai yhteenlaskettu markkinaosuus jollakin näistä markkinoista on vähintään 30 prosenttia riippumatta siitä, onko osapuolten välillä tosiasiallista toimitus- tai asiakassuhdetta.

5.2. Raportoitavat markkinat

Kuvaus muista markkinoista, joilla osapuolten välillä on Suomessa tai Suomen oleellisella osalla horisontaalinen tai vertikaalinen yhteys, ja selvitys siitä, että kyse ei ole kohdassa 5.1. tarkoitettua vaikutuksenalaisesta markkinasta. Siltä osin kuin selvitys edellyttää kokonaismarkkinoiden ja markkinaosuuksien arvioimista, on yksilöitävä laskentaperusteet ja lähteet, joihin arviot perustuvat.

5.3. Muut markkinat, joihin yrityskauppa saattaa vaikuttaa merkittävästi

Selvitys markkinoista, jotka eivät ole kohdassa 5.1. tarkoitettuja vaikutuksenalaisia markkinoita, mutta joihin yrityskauppa saattaa vaikuttaa merkittävästi Suomessa tai Suomen oleellisella osalla. Tällaisia ovat esimerkiksi markkinat, joilla

- a) yrityskaupan yhden osapuolen markkinaosuus on vähintään 30 prosenttia ja toinen yrityskaupan osapuoli on mahdollinen kilpailija kyseisillä markkinoilla;

- b) yrityskaupan yhden osapuolen markkinaosuus on vähintään 30 prosenttia ja toinen yrityskaupan osapuoli omistaa tai muutoin hallitsee kyseisillä markkinoilla tärkeitä immateriaali-omaisuuksia;
- c) yrityskaupan osapuoli on läsnä hyödykemarkkinoilla, jotka liittyvät läheisesti hyödykemarkkinoihin, joilla jokin toinen yrityskaupan osapuolista toimii, ja osapuolten erilliset tai yhteenlasketut markkinaosuudet joillakin näistä markkinoista ovat vähintään 30 prosenttia.

5.4. Selvitys perusteista, jos ilmoitusvelvollinen katsoo, ettei kohtien 5.1.–5.3. mukaisia markkinoita ole.

6. Markkinaosuudet

Tässä kohdassa annetaan tiedot kohtien 5.1. ja 5.3. mukaisilta markkinoilta. Tiedot tulee antaa ilmoitusvelvollisen esittämän relevanttien markkinoiden määritelmän lisäksi niiden realistisesti vaihtoehtoisten markkinamääritelmien mukaisilta markkinoilta, joilla yrityskaupan osapuolten markkinaosuudet yhdessä tai erikseen ovat korkeammat kuin ilmoitusvelvollisen markkinamäärittelyllä. Vertikaalisten yhteyksien osalta tiedot on toimitettava kaikilta niiltä toimitusketjun tasoilta, joilla vähintään yksi yrityskaupan osapuoli toimii. Jos relevantit maantieteelliset markkinat ovat Suomea laajemmat, tässä kohdassa säädetyt tiedot on annettava sekä Suomen markkinoilta että Suomea laajemmilta relevanteilta maantieteellisiltä markkinoilta, jos ne ovat ilmoitusvelvollisen tiedossa.

- 6.1. Taulukkomuodossa esitettynä arvio kunkin markkinan koosta toteutuneen myynnin arvona (euroina) ja tarvittaessa määränä (yksikköinä), kunkin yrityskaupan osapuolen ja niiden viiden tärkeimmän kilpailijan markkinaosuudesta sekä osapuolten yhteenlasketusta markkinaosuudesta. Tiedot tulee antaa kultakin kolmelta viimeiseltä vuodelta. Tiedot tulee kuitenkin antaa vain edelliseltä vuodelta niiltä vertikaalisen yhteyden toimitusketjun tasoilta, joilla yrityskaupan osapuolten erillinen tai yhteenlaskettu markkinaosuus on alle 20 prosenttia. Taulukon lisäksi tulee esittää arvio osapuolten myynnin arvosta (euroina) ja tarvittaessa määrästä (yksikköinä) erillisessä liitteessä.
- 6.2. Yleinen kuvaus markkinoilla toimivista muista kilpailijoista, jos yrityskaupan osapuolten ja niiden viiden tärkeimmän kilpailijan markkinaosuudet eivät kata vähintään 90 prosenttia kokonaismarkkinasta.
- 6.3. Kuvaus markkinoiden kehitysvaiheesta sekä kysynnän ja tarjonnan arvioidusta kehityksestä seuraavan kolmen vuoden aikana.
- 6.4. Mikäli tuotantokapasiteetin arvioiminen on yrityskaupan kilpailuvaikutusten kannalta keskeistä, arvio markkinoiden kokonaiskapasiteetista sekä siitä, kuinka suuri osuus tästä kapasiteetista on kolmen viimeisen vuoden aikana kuulunut yrityskaupan kullekin osapuolelle ja mitkä niiden kapasiteetin käyttöasteet ovat olleet. Tiedot tulee toimittaa vain niiltä markkinoilta, joilla osapuolten välillä on horisontaalinen suhde.
- 6.5. Laskentaperusteet ja lähteet, joihin kohtien 6.1.–6.4. arviot perustuvat. Jäljennökset arvioiden perusteena olevasta aineistosta, jos ne ovat saatavilla, tulee toimittaa ilmoituksen liitteenä.

7. Markkinoiden toiminta ja olosuhteet

Tässä kohdassa toimitetaan tietoja kultakin kohdan 5.1. mukaiselta markkinalta. Tiedot edellä tarkastelluilta realistisesti vaihtoehtoisilta markkinamäärittelyiltä tulee antaa siltä osin kuin ne poikkeavat ilmoittajan esittämän markkinamäärittelyn tiedoista. Niiltä vertikaalisen yhteyden toimitusketjun tasoilta, joissa osapuolten erillinen tai yhteenlaskettu markkinaosuus on alle 20 prosenttia, edellytetään tietoja toimitettavan ainoastaan kohtiin 7.2. ja 7.3.

7.1. Selvitys markkinoiden toiminnasta ja olosuhteista. Kuvatkaa yhtenäisessä selvityksessä tarkasteltavien markkinoiden kilpailuvaikutusten arvioinnin kannalta relevanttein osin erityisesti seuraavia seikkoja:

- a) tavat, joilla osapuolet ja niiden tärkeimmät kilpailijat tuottavat ja jakelevat hyödykkeitä (mukaan lukien yksinomaisten jakelu- ja muiden sopimusten merkitys), sekä tavat, joilla asiakkaat hankkivat hyödykkeet (mukaan lukien erilaisten hankintatapojen, kuten tarjouskilpailuiden, merkitys ja toteutustavat);
- b) keskeiset kilpailuparametrit, kuten hinta, laatu, palvelu tai innovaatio, ja niiden keskinäinen merkitys;
- c) yrityskaupan osapuolten asiakaskunta ja sen jakautuminen erilaisiin toisistaan selkeästi erotuviin ryhmiin sekä näiden ryhmien keskeiset ominaispiirteet, kuten mieltymykset ja kulutustottumukset, sekä muut asiakkaiden valintaa ohjaavat tekijät;
- d) hyödykkeiden ominaisuuksiin tai laatuun perustuvan eriyttämisen merkitys ja yrityskaupan osapuolten tuotteiden välinen kilpailun läheisyys kunkin asiakasryhmän osalta;
- e) toimittajan vaihtamisesta aiheutuvien kustannusten, kuten kulujen ja ajan, merkitys asiakkaille;
- f) osapuolten toiminnan kannattavuus ja kustannusten suhteellinen jakautuminen eri kustannustekijöihin kuten materiaalihankintoihin, henkilöstökuluihin ja tuotekehitykseen;
- g) osapuolten ja niiden tärkeimpien kilpailijoiden vertikaalisen integraation luonne ja laajuus; ja
- h) yritysten muodostamien yhteistyöverkostojen laajuus ja merkitys markkinoilla.

7.2. Osapuolten kullakin markkinalla tarjoaman hyödykkeen viiden tärkeimmän asiakkaan osuudet ostoista ja viiden tärkeimmän tavarantoimittajan osuudet hyödykkeen tuottamiseen liittyvistä hankinnoista erilliseen liitteeseen täytettynä.

7.3. Kuvaus osapuolten välisistä kohdan 5.1.b mukaisista vertikaalisista yhteyksistä. Kuvatkaa erityisesti:

- a) vertikaalinen toimitusketju ja siihen liittyvät sopimukset (mukaan lukien olemassa olevat tai suunnitellut yksinoikeussopimukset);
- b) relevanttien tuotantopanosten yleinen merkitys alamarkkinoiden hyödykkeelle ja sen tuotantokustannukselle sekä yrityskaupan myötä syntyvän keskittymän merkitys ylämarkkinoiden hyödykkeen asiakkaana;
- c) hinnoittelumekanismi kullakin vertikaalisen toimitusketjun tasolla (sisältäen mahdolliset alenukset, volyyymista riippumattomat kiinteäluonteiset maksut, kuten markkinointituet, ja muut vastaavat lopulliseen hintaan vaikuttavat erät).

7.4. Yhtenäinen selvitys keskeisistä tekijöistä, jotka vaikuttavat alalle tulon tai alalta poistumisen helpouteen tai alalla toimimisen kannattavuuteen, jos ilmoitusvelvollinen katsoo alalle tulon tasapainottavan yrityskaupasta mahdollisesti aiheutuvia haitallisia vaikutuksia. Kuvatkaa erityisesti seuraavia tekijöitä:

- a) kilpailukykyisen ja merkittävän kilpailijan markkinoille tulosta aiheutuvat kustannustekijät ja niiden arvo tai määrä;

- b) muodolliset markkinoille tulon esteet, kuten toimiluvat;
- c) immateriaalioikeuksista aiheutuvat rajoitukset;
- d) mittakaava- ja laajuusedut sekä verkostovaikutukset; ja
- e) pääsy hankintalähteisiin ja myyntikanaviin.

7.5. Mikäli markkinoille tulo on ilmoitusvelvollisen arvion mukaan todennäköistä, selvitys:

- a) ilmoitusvelvollisen tiedossa olevista elinkeinonharjoittajista, jotka ovat viimeisten kolmen vuoden aikana ryhtyneet harjoittamaan liiketoimintaa markkinoilla taikka samana aikana poistuneet niiltä. Ilmoitusvelvollisen arvio kunkin tällaisen markkinoille tulleen elinkeinonharjoittajan nykyisestä markkinaosuudesta;
- b) elinkeinonharjoittajista, jotka ilmoitusvelvollisen näkemyksen mukaan ovat todennäköisiä markkinoille tulijoita sekä arvio siitä, kuinka kauan näiden markkinoille tulo todennäköisesti tulee kestämään ja syistä, jotka tekevät kyseisten elinkeinonharjoittajien markkinoille tulon todennäköiseksi.

7.6. Selvitys mahdollisista yrityskaupan osapuolen tai osapuolten kilpailijoiden hyödykkeistä, jotka todennäköisesti tuodaan markkinoille lyhyellä tai keskipitkällä aikavälillä, tai suunnitelmista lisätä tuotanto- tai myyntikapasiteettia taikka muutoin laajentaa olemassa olevaa toimintaa markkinalla. Mikäli tällaisia hyödykkeitä tai suunnitelmia on, arvio osapuolten ennustetusta myynnistä ja markkinaosuuksista seuraavien 3–5 vuoden aikana.

7.7. Selvitys asiakkaiden neuvotteluvoimasta, jos ilmoitusvelvollinen katsoo tämän tasapainottavan yrityskaupasta mahdollisesti seuraavaa markkinavoiman lisääntymistä. Yhtenäinen selvitys erityisesti:

- a) näistä asiakkaista tai asiakasryhmistä sekä siitä, mihin näiden neuvotteluvoima perustuu;
- b) neuvotteluvoiman tosiasiallisesta käytöstä ennen yrityskauppaa;
- c) siitä, miten ja missä määrin yrityskauppa vaikuttaa asiakkaiden neuvotteluasemaan;
- d) asiakkaiden kyvystä ja kannustimesta sekä tavasta käyttää neuvotteluvoimaa yrityskaupan jälkeen.

7.8. Jos ilmoitusvelvollinen haluaa vedota tehokkuusetuihin, yksityiskohtainen selvitys yrityskaupalla saavutettavista tehokkuuseduista, niiden välittymisestä asiakkaille Suomen markkinoille sekä siitä, mistä syystä yrityskaupan osapuolet eivät voi saavuttaa kyseisiä tehokkuusetuja samassa laajuudessa muilla keinoin kuin ehdotetulla yrityskaupalla ja tavalla, joka ei todennäköisesti aiheuta kilpailuongelmia. Ilmoitusvelvollinen voi vedota tehokkuusetuihin tässä kohdassa myös muiden kuin kohdan 5.1. mukaisten markkinoiden osalta.

8. Ilmoitusvelvollisen näkemys yrityskaupan vaikutuksista

Arvio yrityskaupan kokonaisvaikutuksista ja perustelut sille, miksi yrityskauppa tulisi hyväksyä.

9. Markkinatoimijoiden yhteystiedot

Erilliseen liitteeseen täytettynä yhteisön tai sätiön nimi, yhteyshenkilö ja yhteyshenkilön asema, sähköpostiosoite ja puhelinnumero:

- a) jokaiselta kohtien 5.1.–5.3. mukaiselta markkinalta kunkin osapuolen viisi tärkeintä kilpailijaa, tavarantoimittajaa ja asiakasta, jotka eivät kuulu yrityskaupan osapuolen kanssa samaan yritysryhmään;
- b) mikäli kohdissa 5.1.–5.3. tarkoitettuja markkinoita ei ole, hankinnan kohteena olevien (sisältyen absorptiosulautumisessa sulautuvan yhteisön/säätiön), yhteisyriitykseen siirrettävien tai sulautuman osapuolten liiketoimintojen viisi tärkeintä kilpailijaa, tavarantoimittajaa ja asiakasta. Jos kilpailijoissa, tavarantoimittajissa tai asiakkaissa on merkittäviä alueellisia eroja Suomen eri osissa, tulee tiedot toimittaa alueellisesti;
- c) kohdissa 7.5.a ja 7.5.b nimetyt toimijat;
- d) toimialajärjestöt, joissa yrityskaupan osapuoli tai sen asiakkaat tai tavarantoimittajat ovat jäseninä. Toimialajärjestöjen yhteystiedot tulee antaa vain kohdissa 5.1. ja 5.3. tarkoitettujen markkinoiden osalta.

10. Yrityskaupan liitännäisrajoitukset

Yrityskaupan liitännäisrajoituksella tarkoitetaan sellaisia kilpailunrajoituksia, jotka välittömästi liittyvät yrityskauppaan ja ovat välttämättömiä sen toteuttamiselle. Kilpailu- ja kuluttajaviraston tekemä yrityskauppapäätös kattaa automaattisesti yrityskaupalle liitännäiset rajoitukset. Jos ilmoitusvelvollinen haluaa Kilpailu- ja kuluttajavirastolta arvion yrityskaupan yhteydessä sovittujen kilpailunrajoitusten liitännäisrajoitusluonteesta, tässä ilmoitetaan ne kilpailunrajoitukset, joita ilmoitusvelvollinen pitää liitännäisrajoituksina sekä perustelut, miksi niitä on pidettävä yrityskaupan liitännäisrajoituksina.

11. Ilmoitukset yrityskaupasta muille viranomaisille

Ulkomaiset kilpailuviranomaiset ja Suomen viranomaiset ja tuomioistuimet, joille yrityskaupan osapuolet ovat ilmoittaneet tai ilmoittavat yrityskaupan tai joilta osapuolet ovat hakeneet tai hakevat lupaa yrityskaupalle. Kunkin viranomaisen nimi, osoite, yhteyshenkilön puhelinnumero ja sähköpostiosoite sekä ilmoituksen tai hakemuksen antopäivämäärä tai suunniteltu ajankohta.

12. Muut yrityskauppaan liittyvät seikat

Muut tiedot, joita ilmoitusvelvolliset pitävät yrityskauppa-asian käsittelyn kannalta tarpeellisina.

13. Ilmoituksen liitteet

Ilmoitukseen on sisällytettävä seuraavat liitteet:

- a) lyhyt julkinen tiivistelmä yrityskaupasta. Tiivistelmässä tulee kuvata yrityskaupan osapuolet, sen luonne ja ratio, arvioinnin kannalta keskeisimmät relevantit markkinat ja markkinatiedot sekä keskeiset perustelut sille, miksi ilmoitettava yrityskauppa tulisi hyväksyä;
- b) kohdan 6.1. mukainen arvio osapuolten myynnin arvosta (euroina) ja tarvittaessa määrästä (yksikköinä);
- c) kohdan 7.2. mukaiset osuudet hankinnoista ja ostoista;
- d) kohdan 9. mukaiset yhteystiedot;
- e) jäljennökset kaikkien niiden asiakirjojen lopullisista tai viimeisimmistä versioista, joilla yrityskauppa toteutetaan, kuten osapuolten välillä tehtävät sopimukset ja julkiset ostotarjoukset;

- f) kunkin yrityskaupan osapuolen kaupparekisteriote, viimeisin vuosikertomus ja viimeisin laadittu tilinpäätös (mikäli pyydetyt asiakirjat ovat saatavilla julkisesti, voi tältä osin ilmoittaa sen verkkosivun osoitteen, jolla asiakirjat on julkaistu);
- g) julkinen versio yrityskauppailmoituksesta; sekä
- h) asiamiesten valtakirjat, mikäli asiamiehet eivät ole asianajajia tai julkisia oikeusavustajia.

Ilmoitukseen on sisällytettävä luettelo liitteistä.

14. Päiväys ja allekirjoitus

Ilmoitus on päivättävä ja allekirjoitettava.