

# STJM:n lausunto Suomen Teollisuussijoitus Oy:n (Tesi) sijoitusstrategiatyöryhmän raportista

Suomen Tekstiili & Muoti ry (STJM) kiittää työ- ja elinkeinoministeriötä mahdollisuudesta lausua koskien Suomen Teollisuussijoitus Oy:n sijoitusstrategiatyöryhmän raporttia.

STJM on suhtautunut myönteisesti siihen, että nykyisten Business Finland Venture Capital Oy:n, Ilmastorahasto Oy:n sekä Oppiva Invest Oy:n toiminta järjestetään Suomen Teollisuussijoitus Oy:n yhteyteen ja uudelle toimijalle annetaan nykyistä vahvemmin talouden kasvuun ja uudistumiseen sekä investointien edistämiseen keskittyvä tehtävä.

Tämä tehtävä ei voi kuitenkaan rajautua perinteisiin suomalaisiin vahvoihin teollisuuden vientialoihin, vaan tavoitteena tulee olla Suomen talouden uudistamisen ohella myös elinkeino- ja vientirakenteen monipuolistaminen. Tesi-konsernin toimialaneutraalius on säilytettävä, vaikka sille asetettaisiin teollisuuspoliittisia tavoitteita. Suomen on pyrittävä lisäämään kasvuhakuisten, työllistävien ja vientiin tähtäävien yritysten määrää perinteisten vientialojen rinnalle.

Talouden uudistamisen ja uusien vientialojen kehittämisen kannalta on tärkeää, että myös tämän Tesi-konsernin uudistamisessa otetaan huomioon ne linjaukset, jotka Orpon hallitus teki TKI-rahoituksen osalta kevään 2024 kehysriihipäätöksen yhteydessä. Näiden linjausten mukaan osana T&K-rahoitusta hallitus edistää luovien alojen T&K-intensiteetin lisäämistä sekä taiteen ja kulttuurin aloilta syntyvien tutkimuspohjaisten innovaatioiden kaupallistamista. Näille innovaatioille ja niiden skaalaamiselle kasvuliiketoiminnaksi täytyy löytyä kasvurahoitusta myös valtion kotimaisista pääomasijoituksista ja yritysrahoitustoiminnasta. Näin ollen tätä rahoitusta ei tule ohjata vain esimerkiksi uusien teknologioiden ja puhtaan siirtymän luomisiin

---

mahdollisuuksiin. Kasvurahoitusta tulee kanavoida myös kuluttajabrändien ja muiden aineettomien tuotannontekijöiden kasvuinvestointeihin.

Esimerkiksi Tanskassa valtion kasvurahoitusorganisaatio (Vækstfonden) on sijoittanut rahastoihin, jotka edelleen sijoittavat muun muassa design- ja kuluttajabrändiyhtiöihin. Suomesta puuttuu kuluttajabrändeihin sijoitettavia varhaisen vaiheen pääomasijoitusrahastoja. Vastaavasti suoria sijoituksia valtion omistamista kasvurahastoista tai rahastoyhtiöistä tehdään merkittävän vähän. Tältä osin onkin tunnistettavissa merkittävä markkinapuute. Suomeen tulisi pyrkiä luomaan enemmän korkean jalostusarvon liiketoimintaa.

Vastuullisen muodin ja suoran kuluttajakaupan globaali kasvu on ollut huomattavaa viimeisen vuosikymmenen aikana. Suomalaisen tekstiili- ja muotialan vahvuudet – erityisesti vastuullisuus, designosaaminen ja kiertotalous – tarjoavat merkittäviä mahdollisuuksia hyödyntää tätä kasvua. On tärkeää varmistaa, että vastuullinen Suomi saa ansaitsemansa osuuden 1 500 miljardin euron kansainvälisestä muotibisneksestä. Samanaikaisesti myös alan teollinen tuotanto ja arvoketjut uudistuvat voimakkaasti. Suomen tulisi toimia suunnannäyttäjänä puhtaan siirtymän edistämässä ja hyödyntää tekstiili- ja muotialan yritysten urauurtavaa työtä kiertotalouden ja vastuullisuuden saralla. Tämä vahvistaisi myös suomalaisen elinkeinoelämän kilpailukykyä laajemmin.