

## Regeringens proposition till riksdagen med förslag till lag om ändring av lagen om Konkurrens- och konsumentverket (UTKAST)

### PROPOSITIONENS HUVUDSAKLIGA INNEHÅLL

I denna proposition föreslås det kompletterande bestämmelser som hänför sig till Europaparlamentets och rådets förordning (EU) 2022/1925 om öppna och rättvisa marknader inom den digitala sektorn och om ändring av direktiv (EU) 2019/1937 och (EU) 2020/1828 (Förordningen om digitala marknader). Trots att det är fråga om en förordning som är direkt tillämplig i medlemsstaterna föreslås det kompletterande bestämmelser i syfte att säkerställa att de nationella myndigheterna har tydliga och tillräckliga befogenheter för att kunna bistå Europeiska kommissionen, som ansvarar för genomförandet av förordningen, och i syfte att säkerställa ett effektivt genomförande av förordningen.

I propositionen föreslås det att lagen om Konkurrens- och konsumentverket ändras. Enligt förslaget ska Konkurrens- och konsumentverket vara central nationell kontaktmyndighet i frågor som hänför sig till förordningen om digitala marknader och trots sekretessbestämmelserna kunna ta emot och till Europeiska kommissionen lämna ut uppgifter och handlingar som avses i den förordningen.

Dessutom föreslås det till lagen bli fogat bestämmelser om att Konkurrens- och konsumentverket är den myndighet som bistår Europeiska kommissionen vid inspektioner som utförs med stöd av förordningen om digitala marknader och vid marknadsundersökningar, och den som lämnar begäran om inledande av en marknadsundersökning.

Lagen avses träda i kraft så snart som möjligt.

## Lag

### om ändring av lagen om Konkurrens- och konsumentverket

I enlighet med riksdagens beslut

*fogas* till lagen om Konkurrens- och konsumentverket (661/2012) ett nytt 1 b kap. som följer:

1 b kap.

#### Uppgifter som hänför sig till förordningen om digitala marknader

7 d §

*Informationsutbyte som grundar sig på förordningen om digitala marknader*

Konkurrens- och konsumentverket är nationell kontaktmyndighet i frågor som hänför sig till Europaparlamentets och rådets förordning (EU) 2022/1925 om öppna och rättvisa marknader inom den digitala sektorn och om ändring av direktiv (EU) 2019/1937 och (EU) 2020/1828, nedan *förordningen om digitala marknader*.

Konkurrens- och konsumentverket har trots sekretessbestämmelserna rätt att av andra nationella myndigheter få alla i artiklarna 21.5 och 53.4 i förordningen om digitala marknader avsedda uppgifter och handlingar som de besitter och att lämna ut dem till Europeiska kommissionen. Verket får inte använda uppgifter som det har fått med stöd av detta moment för något annat ändamål.

Konkurrens- och konsumentverket har trots sekretessbestämmelserna rätt att till Europeiska kommissionen lämna ut alla uppgifter och handlingar som har lämnats till verket med stöd av artikel 27.1 i förordningen om digitala marknader. Konkurrens- och konsumentverket får inte använda uppgifter som har lämnats till verket med stöd av artikel 27 för andra ändamål än de som anges i den artikeln.

Med avvikelse från 1 mom. svarar de nationella domstolarna för det informationsutbyte mellan de nationella domstolarna och Europeiska kommissionen som grundar sig på förordningen om digitala marknader. De nationella domstolarna har trots sekretessbestämmelserna rätt att till Europeiska kommissionen lämna ut alla uppgifter och handlingar som avses i artikel 39.2 och 39.4 i den förordningen.

## 7 e §

*Skyldighet att bistå Europeiska kommissionen vid inspektioner*

Konkurrens- och konsumentverket ska i enlighet med artikel 23 i förordningen om digitala marknader bistå Europeiska kommissionen vid inspektioner som utförs med stöd av den förordningen.

Bestämmelser om polisens skyldighet att ge handräckning finns i 9 kap. 1 § i polislagen (872/2011). Begäran om handräckning lämnas till polisen av Konkurrens- och konsumentverket.

## 7 f §

*Marknadsundersökningar*

Konkurrens- och konsumentverket är den behöriga myndighet som bistår Europeiska kommissionen i enlighet med artikel 16.5 i förordningen om digitala marknader.

Begäran om inledande av en marknadsundersökning som görs med stöd av artikel 41 i förordningen om digitala marknader lämnas till Europeiska kommissionen av Konkurrens- och konsumentverket.

Denna lag träder i kraft den 20 .

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_