

## **Motivering till och tillämpning av föreskrift 64 B**

### **Föreskrift om auktion av frekvensområdet 3410-3800 MHz**

MPS 64B

## Innehåll

<b>Innehåll .....</b>	<b>2</b>
<b>Avdelning A Centrala ändringar .....</b>	<b>4</b>
<b>1 Ändringar .....</b>	<b>4</b>
<b>2 Lagstiftning .....</b>	<b>4</b>
<b>3 Konsekvenser .....</b>	<b>5</b>
3.1 Grunderna för förslaget .....	5
3.2 Jämförelse av alternativ .....	5
3.3 Konsekvenser för informationssamhället .....	5
3.4 Ekonomiska konsekvenser .....	5
3.5 Konsekvenser för myndigheterna .....	6
<b>Avdelning B Motivering till enskilda paragrafer och anvisningar för tillämpning .....</b>	<b>6</b>
1 § Tillämpningsområde .....	6
2 § Tidsfrist för anmälan .....	6
3 § Uppgifter i samband med anmälan .....	7
4 § Kontaktperson .....	8
5 § Auktionssystem .....	8
6 § Frekvensband .....	9
7 § Budrätt .....	10
8 § Början av auktionen .....	11
9 § Höjningsförfarande för priset .....	11
10 § Budgivning och flyttning av bud .....	12
11 § Gällande högsta bud .....	14
12 § Att annullera bud .....	14
13 § Rätt att passa en budrunda .....	15
14 § Auktionen avslutas .....	15
15 § Konsekvenserna av att förkasta bud .....	16
16 § Att avbryta auktionen .....	17

17 § Ikraftträdande.....	17
18 § Erhållande av upplysningar och publicering.....	18
<b>4 Referenslista.....</b>	<b>18</b>
<b>5 Bilagor .....</b>	<b>18</b>

## Avdelning A Centrala ändringar

### 1 Ändringar

I Finland har det tidigare ordnats tre auktioner av frekvenser, åren 2009, 2013 och 2016. Kommunikationsverkets föreskrift om auktion av frekvensområdet 2500–2690 MHz (60/2009 M) gällde auktionen år 2009. Föreskriften om auktion av frekvensområdet 791–821 MHz och 832–862 MHz (64/2012 M) gällde auktionen år 2013. Föreskriften 64A/2016 om auktion av frekvensområdet 703–733 MHz och 758–788 MHz gällde auktion av nätkoncessioner år 2016. De två först nämnda föreskrifterna meddelades med stöd av lagen om auktion av vissa radiofrekvenser (462/2009). Den sist nämnda föreskriften meddelades med stöd av informationssamhällsbalken (917/2014) som hade upphävt lagen om auktion av radiofrekvenser.

Föreskrift om auktion av nätkoncessioner på frekvensområdet 3410–3800 MHz (64B/2018) meddelas med stöd av lagen om tjänster inom elektronisk kommunikation (917/2014, ändring av informationssamhällsbalkens namn 1.6.2018). Den viktigaste ändringen i auktionsförfarandet jämfört med föregående föreskrift är att det frekvensområde som auktioneras ut delas i två frekvensområden. Frekvensområdena har separata budrätt men de auktioneras ut samtidigt på gemensamma budrundor. För frekvensområdena är reglerna för auktionen i stort sett samma som i den föregående frekvensauktionen.

### 2 Lagstiftning

I kapitel 3 i lagen om tjänster inom elektronisk kommunikation föreskrivs om beviljande av nätkoncession genom auktion. Med stöd av lagens 11 § 3 mom. utfärdas genom förordning av statsrådet bestämmelser om antalet frekvensband som beviljas samt om maximiantalet frekvenser som beviljas per företag och organisation, om den tillämpade auktionsmodellen samt om utgångspriset för de frekvensband som auktioneras ut i auktionen av frekvensområdet 3410–3800 MHz. Kommunikationsverkets föreskrift om auktion av frekvensområdet 3410–3800 MHz baserar sig på 12 § i lagen om tjänster inom elektronisk kommunikation och i enlighet med detta bemyndigande innehåller föreskriften närmare föreskrifter om anmälan till auktion samt auktionsförfarande.

### 3 Konsekvenser

#### 3.1 Grunderna för förslaget

Genom denna föreskrift och bemyndigandet i 12 § i lagen om tjänster inom elektronisk kommunikation meddelas närmare föreskrifter om auktionsförfarandet och anmälan till auktionen.

#### 3.2 Jämförelse av alternativ

Auktionsförfarandet baserar sig på 3 § i förordningen om auktion av radiofrekvenser där det bestäms att auktionsförfarandet är en auktion med simultant stigande budgivning (Simultaneous Multiple Round Auction, SMRA). Därför har Kommunikationsverket inte vid beredningen av föreskriften jämfört SMRA-modellen med andra möjliga auktionsmodeller.

#### 3.3 Konsekvenser för informationssamhället

Syftena med föreskriften är samma som i statsrådets förordning om auktion av radiofrekvenser. Auktionsföreskriften säkerställer för sin del att nya frekvenser anvisade för mobilkommunikation utnyttjas effektivt. Syftet är också att främja en opartisk konkurrens i mobiltjänsterna. Med nätkoncessioner som beviljas genom auktion är det möjligt att få betydligt bättre tillgång till, kvalitet på och kapacitet hos snabba trådlösa bredbandsförbindelser. Frekvensområdet, som auktionen gäller, är avsett att användas för genomförandet av 5G-nät, vars viktigaste egenskaper är stor kapacitet, kort fördröjning och låg energikonsumtion.

#### 3.4 Ekonomiska konsekvenser

Föreskriften har inte några betydande självständiga ekonomiska konsekvenser. Föreskriften endast stöder och förstärker de ekonomiska konsekvenser som förordningen om auktioner av radiofrekvenser har. Om alla frekvensband som auktioneras ut blir sålda i auktionen, uppgår statens inkomster av auktionen minst till X miljoner euro.

### 3.5 Konsekvenser för myndigheterna

Av de budgivare som vunnit i budgivningen tar Kommunikationsverket ut koncessionsavgifter till staten. Föreskriften har därför inte några ekonomiska konsekvenser för Kommunikationsverkets verksamhet. Avgifterna för deltagande i auktionen täcker endast Kommunikationsverkets kostnader för ordnandet av auktionen. Föreskriften har endast en kortvarig personalkonsekvens för Kommunikationsverket som beror på beredningen och ordnandet av auktionen.

## Avdelning B Motivering till enskilda paragrafer och anvisningar för tillämpning

### 1 § Tillämpningsområde

Föreskriften tillämpas på auktion av nätkoncessioner som beviljas på frekvensområdet 3410 - 3800 MHz. Föreskriften innehåller närmare föreskrifter om anmälan till auktion samt auktionsförfarande. De koncessioner som auktioneras ut berättigar att bedriva allmän televerksamhet i mobilnätet på villkor som specificeras i koncessionen och det relaterade radiotillståndet.

### 2 § Tidsfrist för anmälan

Anmälan till auktion ska göras senast den xx.9.2018 kl. 16:15. Anmälan ska vara på Kommunikationsverkets registratorkontor inom utsatt tid. Anmälningar som kommer för sent godkänns inte. Företag eller organisationer ansvarar själva för att anmälningarna är Kommunikationsverket tillhanda inom utsatt tid.

Kontaktuppgifter till Kommunikationsverket:

Besöksadress	Erik Palméns plats 1,
Postadress	PB 313, 00561 HELSINGFORS
E-post	registrator@ficora.fi
Fax	0295 390 270 från utlandet +358 295 390 270

### 3 § Uppgifter i samband med anmälan

Anmälan till auktion görs på därför avsedd blankett (bilaga 1 till föreskriften) som tillsammans med behövliga handlingar skickas till Kommunikationsverket. Alla punkter i anmälningsblanketten fylls i och blanketten undertecknas. Personen som undertecknar anmälningsblanketten ska ha rätt att teckna företagets eller organisationens namn. Rätten att underteckna ska framgå antingen ur handelsregisterutdrag, motsvarande utländskt register eller separat fullmakt.

Följande handlingar bifogas anmälningsblanketten:

- handelsregisterutdrag eller för utländskt företag motsvarande utländskt registerutdrag, varav behörig firmatecknare framgår,
- fullmakt som bekräftar behörigheten, om rätten att teckna firma inte framgår ur handelsregisterutdraget, och
- utredning om de företag och sammanslutningar som i enlighet med 1 kap. 6 § i bokföringslagen (1336/1997) hör till samma koncern som den som har anmält sig.

Av den skriftliga utredningen koncernföretaget ger ska entydigt framgå vilka alla företag och sammanslutningar som hör till samma koncern som det företag eller den sammanslutning som har anmält sig. Enligt 1 kap. 6 § i bokföringslagen bildar moderföretaget och dess dotterföretag en koncern. Om en bokföringskyldig utifrån 5 § i bokföringslagen har bestämmande inflytande i målföretaget är det föregående moderföretag och det senare dotterföretag.

Utifrån 13 § i lagen om tjänster inom elektronisk kommunikation får endast ett av de företag i en koncern som avses i 1 kap. 6 § i bokföringslagen delta i auktionen. Om två eller flera företag från samma koncern som avses i 1 kap. 6 § i bokföringslagen anmäler sig till auktionen ska de på Kommunikationsverkets begäran meddela vilket företag som deltar i auktionen. Om meddelandet inte ges inom utsatt tid förkastar Kommunikationsverket anmälningarna från alla företag som hör till samma koncern.

De handlingar som önskas ska tillställas på finska, svenska eller engelska. En handling som är uppgjord på något annat språk ska översättas till finska, svenska eller engelska. Den som anmäler sig står själv för kostnaderna för en översättning.

Eventuella ändringar i de uppgifter som givits i samband med anmälan ska utan dröjsmål meddelas Kommunikationsverket. Utifrån 15 § i lagen om tjänster inom elektronisk kommunikation kan Kommunikationsverket besluta att förkasta ett auktionsbud som lagts av ett företag eller en organisation, om företaget eller organisationen har lämnat väsentligt oriktiga uppgifter i samband med anmälan.

Kommunikationsverket informerar dem som anmält sig om huruvida anmälan är godkänd.

Enligt 13 och 286 § i lagen om tjänster inom elektronisk kommunikation ska alla företag och organisationer som anmält sig till en auktion betala en deltagaravgift till Kommunikationsverket. Deltagaravgiften är enligt statsrådets förordning (xxxx/2018) 40 000 euro. Enligt 13 § i lagen om tjänster inom elektronisk kommunikation ska avgiften betalas innan auktionen startar. Endast de företag som har betalt deltagaravgiften före auktionens början kan delta i auktionen.

#### **4 § Kontaktperson**

Kommunikationsverket riktar handlingar som gäller auktionen och övrig kontakt endast till kontaktpersonen i anmälningsblanketten. Det är därför väldigt viktigt att kontaktpersonens uppgifter är uppdaterade och att kontaktpersonen är anträffbar från anmälan ända tills auktionen är avslutad.

Om budgivaren önskar ersätta kontaktpersonen med någon annan, eller om kontaktpersonens uppgifter ändras, ska Kommunikationsverket underrättas om det utan dröjsmål. Innan auktionen startar kan ändringarna meddelas t.ex. per e-post på adressen [spectrum.auction@ficora.fi](mailto:spectrum.auction@ficora.fi). Efter det att auktionen har startat kan ändringar också meddelas via auktionssystemet.

#### **5 § Auktionssystem**

Auktionen genomförs med hjälp av ett elektroniskt system på internet. Budgivaren ansvarar för att den internetförbindelse han eller hon använder, och den utrustning och webbläsare som behövs för internetförbindelsen, fungerar. Deltagande i auktionen förutsätter inte anskaffning av annan utrustning eller mjukvara.



Auktionssystemet fungerar med de vanligaste webbläsarprogrammen. Kommunikationsverket rekommenderar webbläsarprogrammen XXXX.

Kommunikationsverket sänder de certifikat, användarnamn, lösenord eller andra motsvarande identifieringssätt som fordras för auktionssystemet till den kontaktperson hos företaget eller organisationen som avses i 4 §. Respektive företag eller organisation ansvarar för att lösenorden förvaras på ett ändamålsenligt sätt och används endast av därtill befullmäktigade personer. Bud som lagts med användning av lösenorden är bindande för företaget eller organisationen.

Under auktionen används auktionssystemet för budgivning samt kommunikation och kontakt Kommunikationsverket och budgivarna emellan. Då auktionen pågår informerar Kommunikationsverket i första hand med hjälp av auktionssystemet om allting som gäller auktionen. Kommunikationsverket kontakter budgivarna med e-post eller per telefon enbart om auktionssystemet på grund av tekniskt fel eller av annan orsak tillfälligt är ur bruk. En budgivare som inte får kontakt med auktionssystemet kan kontakta Kommunikationsverket per e-post eller telefon. Kommunikationsverket förser budgivarna med kontaktuppgifter samt närmare anvisningar i händelse av felsituation.

Då budgivarna har anmält sig erhåller de närmare instruktioner om auktionssystemet. Budgivarna ges möjlighet att bekanta sig med hur auktionssystemet fungerar vid en testauktion, som anordnas ungefär två veckor innan den egentliga auktionen inleds. Kommunikationsverket informerar budgivarna om tidpunkten för testauktionen efter anmälan.

## 6 § Frekvensband

Fördelningen av frekvensområdet i frekvensband som auktioneras ut baserar sig på statsrådets förordning (xxx/2018). Frekvensområdet 3410 - 3800 MHz delas i två frekvensområden som auktioneras ut samtidigt på gemensamma budrundor. Båda frekvensområden har tre frekvensband. En tabell över de frekvensband som auktioneras ut finns som bilaga 2 till föreskriften.

I tabellen har frekvensbanden givits löpande nummer. Frekvensområdet 3410 - 3600 MHz har tre frekvensband som i auktionen betecknas A1 - A3 och frekvensområdet 3600 - 3800 MHz har tre frekvensband som betecknas B1 - B3. Ändamålet med benämningarna är endast att specificera frekvensbanden.

Frekvensbanden är av olika storlek. Frekvensbanden A1, B4 och B6 har en bandbredd på 70 MHz och frekvensbanden A2, A3 och B5 har en bandbredd på 60 MHz.

## 7 § Budrätt

En budgivares rätt att lägga bud i respektive budrunda kallas budrätt. En budgivares budrätt definierar hur många bud budgivaren kan lägga under respektive budrunda. Bud på frekvensband för båda frekvensområden läggs under en gemensam budrunda.

Budrätten beräknas separat för varje frekvensområde och budrunda. Budrätten beräknas utgående från vad budgivaren har gjort under föregående budrunda.

I auktionens första budrunda har budgivaren en budrätt för båda frekvensområden. En budgivare som inte lägger bud i den första rundan förlorar sin budrätt permanent för frekvensområdet i fråga.

Budgivaren ska för att behålla sin budrätt på frekvensområdet för auktionens andra och därpå följande rundor

- lämna gällande högsta bud på frekvensområdet oförändrat,
- höja ett bud på frekvensområdet som inte är gällande högsta bud,
- flytta tidigare lagt bud på frekvensområdet till ett annat frekvensband, eller
- enligt 13 § använda sig av rätten att passa en budrunda.

Om budgivarens budrätt minskar, blir budgivarens sista bud gällande högsta bud. Budgivarens budrätt förblir i regel densamma eller minskar. Budrättens storlek kan öka endast ifall någon annan flyttar sitt bud, och ett gällande bud som budgivaren själv lagt under en tidigare budrunda som följd härav blir gällande högsta bud.

Budgivarens budrätt kan inte bli större än att den motsvarar antalet bud för budgivningen i den första budrundan. Om en budgivare i den första rundan lägger bud på ett frekvensband,

kan budgivaren inte lägga bud på två frekvensband under auktionens följande budrundor.

Budgivaren informeras om sin aktuella frekvensområdesspecifika budrätt via auktionssystemet i början av varje budrunda.

Ett exempel på hur budrätten räknas ut finns i bilaga 3.

## **8 § Början av auktionen**

Senast två veckor innan auktionen startar meddelar Kommunikationsverket budgivarens kontaktperson, som avses i 4 §, starttidpunkten för auktionens första budrunda.

Budrundorna ordnas vardagar. Kommunikationsverket informerar i förväg budgivarna om när budrundan inleds och avslutas. Detta görs i första hand med hjälp av auktionssystemet. Om auktionen räcker flera dagar meddelas tidtabellen för följande dag efter dagens sista runda. Budrundorna kan ta olika lång tid i anspråk. Kommunikationsverket kan vid behov ändra budrundornas längd och tidtabell under auktionens gång. Budgivarna får i första hand information om alla ändringar via auktionssystemet.

## **9 § Höjningsförfarande för priset**

Under den första budrundan läggs bud på alla frekvensband på basis av de utgångspris som fastställts för dem. Utgångspriset fastställs enligt statsrådets förordning (xxx/2018).

För auktionens andra och därpå följande budrundor fastslår Kommunikationsverket ett nytt prisanbud för ett frekvensband. Om bud har lagts på ett frekvensband under föregående budrunda höjer Kommunikationsverket för följande runda prisanbudet för frekvensbandet i fråga.

Det höjda prisanbudet är maximalt 6 % högre än det gällande högsta bud för frekvensbandet. Höjningen är dock procentuellt lika stor för alla frekvensband och alla budgivare i samma frekvensområde och samma runda. Prisanbudet i följande runda

ändras inte, om inget bud har lagts på frekvensbandet under föregående budrunda, förutom i en situation där prisanbudet på frekvensbandet har ändrats på grund av en gemensam höjningsprocent för följande budrunda. Detta baserar sig på föreskriftens bestämmelse enligt vilken "höjningar av prisanbud är dock procentuellt lika stora i samma runda" för alla frekvensband inom varje frekvensområde och för alla budgivare. Genom att påverka prishöjningens storlek kan Kommunikationsverket bidra till att auktionen genomförs snabbare eller långsammare.

Prisanbudet på ett frekvensband kan sjunka i det fall att någon budgivare flyttar ett gällande högsta bud till ett annat frekvensband. Om en budgivare flyttar sitt, eller flera budgivare flyttar sina, bud från ett frekvensband så att inget gällande bud finns kvar på frekvensbandet, återgår priset för detta frekvensband som lägst till utgångspriset i den första budrundan. Om budgivaren emellertid under en tidigare runda har lagt ett högre bud på ett frekvensband än det gällande högsta budet, är prisanbudet för budgivaren minst lika stort som budgivarens högsta bud på ett frekvensband under en tidigare runda höjt med högst 6 %. Prisanbudet kan också sjunka i det fall att prisanbudet på frekvensbandet har ändrats på grund av en gemensam höjningsprocent för följande budrunda.

Prisanbudet kan variera från en budgivare till en annan och från ett frekvensband till ett annat, även om höjningar av prisanbudet procentuellt är lika stora i samma runda och samma frekvensområde.

Varje budgivare får via auktionssystemet information om sina prisanbud för frekvensbanden i början av varje budrunda.

## **10 § Budgivning och flyttning av bud**

Genom att lägga bud på ett frekvensband förbinder sig budgivaren att betala ett pris som motsvarar det bud han eller hon har lagt på frekvensbandet.

Med budgivning avses:

- 1) läggande av bud under första budrundan,
- 2) höjande av bud under de följande budrundorna,
- 3) flyttning av bud under de följande budrundorna.

Bud läggs med hjälp av ett auktionssystem. Buden ska läggas i systemet innan budrundan avslutas. Bud som kommer för sent godkänns inte. Kommunikationsverket uppmanar budgivarna att lägga sina bud i god tid innan budrundan avslutas. Om bud-

## MPS 64B

givningen lämnas till sista minuten finns risken att registreringen av budet misslyckas t.ex. på grund av att internetförbindelsen bryts eller något annat tekniskt fel uppstår. Systemet meddelar budgivaren om budet har registrerats i systemet.

Budgivaren kan lägga sitt bud via ett krypterat e-postmeddelande, om budgivning via auktionssystemet på grund av ett tekniskt fel eller någon annan orsak inte är möjlig. Vid sådana speciella situationer, då budgivaren inte kan använda krypterad e-post, kan Kommunikationsverket godkänna att budet läggs per telefon. Kommunikationsverkets uttryckliga samtycke behövs alltid i förväg, om man använder e-post eller telefon. Kommunikationsverket registrerar bud som lagts, per krypterad e-post eller telefon, i auktionssystemet. Registreringen kan göras endast om budgivaren meddelar Kommunikationsverket det lösenord för engångsbruk som har reserverats för budgivaren för ändamålet. Även bud som läggs per e-post eller telefon ska vara hos Kommunikationsverket innan budgivningen avslutas. Det är möjligt att budrundan på grund av tekniska skäl undantagsvis måste förlängas, ifall budet som lagts på detta sätt kommer alldeles i slutet av budrundan.

Budgivaren har under budrundans gång möjlighet att ändra ett bud han eller hon har lagt genom att registrera ett nytt bud i systemet. Budet kan ändras hur många gånger som helst. Det bud, som är registrerat i systemet då budrundan avslutas, är gällande bud. Budet ska grunda sig på denna föreskrift. En budgivare som lägger sitt bud per e-post eller telefon ansvarar själv för att budet överensstämmer med föreskriften.

Under den första budrundan kan budgivaren lägga bud på högst ett frekvensband på bägge frekvensområdena. Bud som lagts under den första budrundan är av avgörande betydelse för budgivarens möjligheter att lägga bud under auktionens övriga rundor.

Under den andra budrundan och därpå följande budrundor kan budgivaren lägga bud som motsvarar budgivarens budrätt. I 7 § beskrivs hur budrätten beräknas.

En budgivare kan inte höja sitt bud på ett frekvensband för vilket budgivaren redan har det gällande högsta budet.

Budgivaren kan under auktionens gång flytta sitt bud från ett frekvensband till ett annat. Det gällande högsta budet får dock inte flyttas, om ingen annan budgivare i föregående budrunda har lagt eller flyttat bud som avses i 10 § eller passerat en bud-

runda enligt 13 §. Auktionssystemet informerar budgivaren, om budgivaren av denna orsak inte kan flytta sitt bud.

Då det gällande högsta budet på ett frekvensband flyttas bestäms ett nytt gällande högsta bud på bandet. Det nya budet är följande högsta bud i euro, förutom om det finns flera lika stora bud, då lotten avgör följande högsta bud. Ifall inga andra bud har lagts på frekvensbandet är prisanbudet på frekvensbandet i följande budrunda det utgångspris som anges i statsrådets förordning (xxx/2018), dock minst lika stort som budgivarens bud på detta frekvensbandpar under en tidigare runda, höjt med högst 6 %.

## 11 § Gällande högsta bud

Efter varje budrunda bestämmer auktionssystemet det högsta gällande budet för respektive frekvensband. Det prismässigt största bud som lagts på ett frekvensband är gällande högsta bud. Om flera lika stora bud har lagts på samma frekvensband bestäms den inbördes ordningen mellan buden i auktionssystemet med hjälp av en slumpalsgenerator.

## 12 § Att annullera bud

Enligt 11 § i lagen om tjänster inom elektronisk kommunikation är bud som läggs under auktionen bindande. Annullerande av bud är i denna föreskrift en teknisk term, som hänför sig till att ett redan lagt bud höjs eller flyttas. Ett bud som lagts på ett frekvensband kan annulleras endast:

- a) genom att höja ett föregående bud på samma frekvensband enligt 10 §, eller
- b) flytta budet till ett annat frekvensband inom samma frekvensområde enligt 10 §.

Under auktionen kan budgivaren sluta lägga nya bud, men han kan inte annullera tidigare lagda bud från auktionen.

### 13 § Rätt att passa en budrunda

Varje budgivare har rätt att vid högst tre tillfällen under auktionen avstå från att lägga bud utan att budgivarens budrätt minskar. Syftet är att ge möjlighet till ytterligare betänketid för budgivningen t.ex. i sådana fall, där den person som representerar budgivaren måste underhandla om tilläggsbefogenheter. Bestämmelsen förhindrar också att budgivarens budrätt minskar på grund av tekniska problem.

Om budgivarens budrätt, då budrundan avslutas, annars skulle minska, anses budgivaren ha utnyttjat sin rätt att passa (passiv passning). Systemet beaktar detta automatiskt. Budgivaren kan i denna situation meddela systemet att han eller hon inte passar budrundan så att budgivarens budrätt avsiktligt skulle minska.

I stället för passiv passning kan budgivaren också själv meddela att han eller hon passar budrundan (aktiv passning). Meddelandet ska ges innan den budrunda budgivaren passar avslutas. Rätten att passa gäller en hel budrunda, och kan inte användas delvis. En budgivare, som meddelar att han eller hon passar en runda, kan inte lägga något bud alls under pågående budrunda på ingetdera av frekvensområdena.

Det är dock inte möjligt för budgivaren att utnyttja sin rätt att passa i den första budrundan. En budgivare som inte lägger bud i auktionens första runda förlorar slutgiltigt budrätten för budläggning i auktionen.

### 14 § Auktionen avslutas

Kommunikationsverket förklarar auktionen avslutad, då ingen budgivare i en budrunda har lagt bud enligt 10 § eller utnyttjat sin rätt att aktivt eller passivt passa en budrunda enligt 13 §.

Om de budgivare som har rätt att passa en budrunda dock meddelar att de inte utnyttjar sin passningsrätt och om inga bud har lagts i budrundan, avslutas auktionen i denna runda.

Auktionen avslutas samtidigt för båda frekvensområdenas och alla frekvensbands del. Kommunikationsverket informerar budgivarna om att auktionen är avslutad. Auktionen är avslutad först efter det att auktionssystemet har skickat ett automatiskt

meddelande och att Kommunikationsverket har gett ett separat meddelande om saken.

De gällande högsta buden efter auktionens sista budrunda är vinnande bud. Den budgivare som när auktionen är avslutad har det gällande högsta budet på ett eller två frekvensband har vunnit koncessionerna för frekvensbanden i fråga.

Utifrån 287 § i lagen om tjänster inom elektronisk kommunikation är den som vinner auktionen skyldig att betala en koncessionsavgift som motsvarar det vinnande budet. Koncessionsavgiften ska betalas i poster under koncessionsperioden. Bestämmelser om betalningsfrekvens utfärdas genom förordning av statsrådet (xxx/2018). Avgiften tas ut av Kommunikationsverket.

Då auktionen är avslutad informerar Kommunikationsverket kommunikationsministeriet om auktionens slutresultat. Efter detta beviljar statsrådet, i enlighet med lagen om tjänster inom elektronisk kommunikation, dem som vunnit auktionen koncession, och Kommunikationsverket tar, i enlighet med 287 § i lagen om tjänster inom elektronisk kommunikation, ut den första posten av koncessionsavgiften. I enlighet med 45 § i lagen om tjänster inom elektronisk kommunikation beviljar Kommunikationsverket utan ansökan frekvensreservering till det teleföretag som innehar koncession, räknat från det att koncessionen träder i kraft. De frekvensband som auktioneras ut kan tas i bruk först då Kommunikationsverket har beviljat radiotillstånd. Kommunikationsverket beviljar på ansökan radiotillstånd enligt 40 § 4 mom. i lagen om tjänster inom elektronisk kommunikation, efter det att koncessionshavaren har betalat den första posten av den koncessionsavgift som avses i 287 §.

## 15 § Konsekvenserna av att förkasta bud

Kommunikationsverket och statsrådet kan förkasta en budgivers bud i vissa situationer, som anges i 15 § i lagen om tjänster inom elektronisk kommunikation. Budet kan förkastas medan auktionen pågår, eller när den redan är avslutad.

Om en budgivers bud förkastas med stöd av 15 § i lagen om tjänster inom elektronisk kommunikation innan Kommunikationsverket har förklarat auktionen avslutad, och det förkastade budet har varit gällande högsta bud på ett frekvensband, bestäms ett nytt gällande högsta bud på bandet. Följande pris-



mässigt största bud i ordningen blir det nya gällande högsta budet.

En budgivares alla vinnande bud ogiltigförklaras, om ett av budgivarens vinnande bud förkastats när auktionen redan har avslutats. En budgivare, vars vinnande bud har förkastats, är inte berättigad till koncession. I övrigt förblir auktionens slutresultat oförändrat. I enlighet med 11 § i lagen om tjänster inom elektronisk kommunikation kan de frekvensband, för vilka de vinnande buden har förkastats, auktioneras ut på nytt. Statsrådet fattar beslut om att ordna en eventuell auktion, samt om dess tidpunkt.

## 16 § Att avbryta auktionen

Kommunikationsverket kan avbryta auktionen, om det under auktionens gång inträffar sådan yttre tvingande händelse, som förhindrar eller avsevärt äventyrar ordnandet av auktionen i enlighet med det auktionsförfarande som bestäms i lagen om tjänster inom elektronisk kommunikation eller i Kommunikationsverkets föreskrift. Sådant oöverstigligt hinder kan exempelvis vara ett omfattande elavbrott, en bruten internetförbindelse eller ett tekniskt fel i auktionssystemet. Även förbjudet samarbete deltagare emellan, i enlighet med lagen om tjänster inom elektronisk kommunikation, eller att flytta bud i auktionen endast för att förhindra att auktionen avslutas, kan leda till att auktionen avbryts.

Auktionen kan återupptas direkt från skedet före avbrytandet. Kommunikationsverket kan ogiltigförklara en eller flera budrundor av nödvändig orsak, varvid auktionen fortsätter från skedet före den ogiltigförklarade budrundan. Det kan bli nödvändigt att ogiltigförklara en budrunda t.ex. då auktionssystemet har kraschat under budrundans gång, och alla budgivare inte har kunnat registrera sina bud. I ett extremfall kunde Kommunikationsverket förklara alla budrundor ogiltiga, varvid auktionen skulle starta om från början.

## 17 § Ikraftträdande

Denna föreskrift träder i kraft den xx xxxx 2018 och gäller tills vidare.

## 18 § Erhållande av upplysningar och publicering

Föreskriften har publicerats i Kommunikationsverkets föreskriftssamling och kan erhållas vid Kommunikationsverkets kundtjänst.

Besöksadress Erik Palméns plats 1, Helsingfors

Postadress PB 313, 00561 Helsingfors

Telefon 0295 390 100, från utlandet +358 295 390 100

Telefax 0295 390 270, från utlandet +358 295 390 270

Webbplats <http://www.kommunikationsverket.fi/>

FO-nummer 0709019-2

## 4 Referenslista

[1] Lag om tjänster inom elektronisk kommunikation (917/2014)

<http://www.finlex.fi/sv/laki/ajantasa/2014/20140917>

[2] Bokföringslag (1336/1997):

[www.finlex.fi/sv/laki/ajantasa/1997/19971336](http://www.finlex.fi/sv/laki/ajantasa/1997/19971336)

[3] Statsrådets förordning om auktion av radiofrekvenser: (xxx/2018):

[Linkki asetukseen tulossa myöhemmin](#)

[4] Statsrådets förordning om användningen av radiofrekvenser och om en frekvensplan (839/2016):

[Linkki asetukseen tulossa myöhemmin](#)

## 5 Bilagor

Bilaga 1 Anmälningsblankett

Bilaga 2 Frekvensband som auktioneras ut (bilaga till föreskriften)

Bilaga 3 Exempel på hur rätten att lägga bud bestäms

**Bilaga 3**

EXEMPEL: Hur rätten att lägga bud bestäms

Företagen X, Y och Z deltar i auktionen.

**1. rundan**

I den första budrundan har varje företag en budrätt för båda frekvensområden. I den första rundan lägger X bud på två frekvensband, A1 och B1, Y på två frekvensband, A1 och B1, och Z på två frekvensband, A2 och B2.

På frekvensbanden A2 och B2 har bara ett bud lagts per band och dessa bud är således gällande högsta bud då budrundan avslutas.

Då två lika stora bud har lagts på frekvensbanden A1 och B1 avgör lotten i auktionssystemet den inbördes ordningen mellan dessa bud. I detta exempel lottas X:s bud till gällande högsta bud på båda frekvensband A1 och B1.

För tillfället har det inte lagts några bud på frekvensbanden A3 och B3.

Runda 1	<b>X</b>	<b>Z</b>	-		<b>X</b>	<b>Z</b>	-
	Y				Y		
	A1	A2	A3		B1	B2	B3

Gällande högsta bud uppges med fet stil i tabellen.

Då alla företag har lagt bud på båda frekvensområden i den första rundan, har alla företag behållit sin budrätt på båda frekvensområden oförändrat.

**2. rundan**

X lämnar båda sina gällande högsta bud på frekvensbanden A1 och B1 oförändrade. Efter den andra budrundan förblir X:s budrätt oförändrad, eftersom X i början av budrundan hade gällande högsta bud på båda frekvensområden.

Y lägger bud på frekvensbandet B3 och vägrar att utnyttja sin rätt att passa en budrunda. Efter den andra rundan har Y en budrätt på frekvensområdet B, då Y flyttade sitt bud på detta

frekvensområde. Efter rundan är Y:s budrätt på frekvensområdet A noll, eftersom Y inte hade gällande högsta bud på detta frekvensområde och Y varken höjde eller flyttade sitt bud enligt 10 § eller utnyttjade sin rätt att passa en budrunda enligt 13 §. Budet som Y lagt på B1 i första rundan annulleras och är inte längre bindande enligt föreskriftens 12 §. Y:s bud på frekvensbandet A1 förblir gällande bud.

Z lämnar båda sina bud oförändrade. Efter den andra budrundan förblir Z:s budrätt oförändrad, eftersom Z i början av budrundan hade gällande högsta bud på båda frekvensområden.

Runda 2	<b>(X)</b>	<b>(Z)</b>	-		<b>(X)</b>	<b>(Z)</b>	<b>Y</b>
Runda 1	<b>X</b> Y	<b>Z</b>	-		<b>X</b> Y	<b>Z</b>	-
	A1	A2	A3		B1	B2	B3

Ingen budgivare har lagt bud i runda tre. Auktionen är avslutad efter runda tre.